

FACSIMILE

Zerounoundici Edizioni – CCIAA: MI REA N. 1868339 – P.IVA 13471680150 – C.F. LVTSFN61S42F205N - ISBN Editore 6307
Via Roncaccio 40 – 21034 Cocquio Trevisago (VA) - tel. 0332 988023 - www.0111edizioni.com - redazione@0111edizioni.com

FACSIMILE CONTRATTO DI EDIZIONE per le opere finaliste al Premio Letterario "1 Giallo x 1.000"

L'anno Il giorno
Tra il Sig. Nato a
Il Residente in via/pz
Località CAP Prov. Recapito telef.
Codice fiscale e-mail

(qui chiamato Autore)

ZEROUNOUNDICI titolare della linea editoriale **0111edizioni**

con sede legale **Via Roncaccio 40 – 21034 Cocquio Trevisago (VA)**, P.IVA **13471680150**,

legalmente rappresentata da **STEFANIA LOVATI** (qui chiamato Editore),

SI CONVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE:

1 OGGETTO DEL CONTRATTO

Agendo per sé, eredi e aventi causa a qualsiasi titolo, l'Autore cede all'Editore i diritti di utilizzazione per la stampa e la pubblicazione di un romanzo dal titolo provvisorio di

(qui chiamata Opera). Il titolo definitivo dell'opera verrà stabilito di comune accordo tra l'Autore e l'Editore, pur riservandosi, l'Autore, la scelta del titolo definitivo.

2 DURATA

La gestione letteraria del presente contratto ha la durata minima (a partire dalla data di pubblicazione):

a) di anni **2** per la versione cartacea. Il contratto si intende tacitamente rinnovato di anno in anno, salvo diversa comunicazione di una delle parti, che dovrà avvenire almeno 60 giorni prima della scadenza via lettera semplice o raccomandata, o anche via email. Dopo la naturale scadenza del contratto, qualora esso non venga rinnovato, e anche in caso di anticipata risoluzione per qualsiasi motivo, l'Editore avrà la facoltà di continuare le vendite fino ad esaurimento delle copie già stampate. Trascorso il periodo indicato, ogni nuova attività dovrà essere espressamente concordata. Nel caso in cui alla naturale scadenza del contratto le vendite non abbiano raggiunto le 250 unità, l'Editore ha facoltà di prorogare la durata del contratto per un tempo indefinito (fino a un massimo di 5 anni) e comunque fino al raggiungimento di tale target.

b) di anni **5** per la versione digitale (ebook).

3 PRELAZIONE

NON APPLICABILE

4 PROPRIETA' DELL'OPERA

- a** L'Autore dichiara che l'Opera oggetto del presente contratto è INEDITA e di essere l'unico ed esclusivo proprietario della stessa, detenendo quindi tutte le facoltà necessarie a stipulare il presente contratto. L'Autore solleva sin d'ora l'Editore da qualsiasi eventuale futura controversia in relazione ai diritti d'autore.
- b** La proprietà artistica e letteraria dell'opera resta in capo all'Autore. All'Editore, pur avendo facoltà di trasferire i diritti acquisiti con il presente contratto a terzi, non è consentito il trasferimento di tali diritti senza il consenso dell'Autore, che avrà diritto a sua volta al 50% della cifra pattuita tra Editore e compratore. In ogni caso, al termine del periodo contrattuale tutti i diritti torneranno automaticamente nella totale ed esclusiva disponibilità dell'Autore.

5 CARATTERISTICHE DEL LIBRO

a EDIZIONE STAMPATA. L'Editore si impegna a stampare e a porre in vendita un libro con le seguenti caratteristiche:

formato del libro cm **15 x 21**. La copertina, realizzata dall'Editore nel rispetto del proprio stile editoriale, sarà nel seguente modo: formato **15 x 21** in cartoncino a colori. Il numero di pagine del libro sarà di circa . Per una "pagina" si intende quella indicata dalla numerazione tipografica, cioè una facciata. Il libro sarà inserito nella collana

COPERTINA La copertina sarà PLASTIFICATA, opaca o lucida a discrezione dell'Autore (specificare di seguito barrando la casellina corrispondente alla preferenza)

- b EDIZIONE ELETTRONICA (e-book).** L'Editore realizzerà anche una versione elettronica del libro (e-book) che avrà un proprio codice ISBN, diverso dall'edizione stampata. Il prezzo di copertina del libro e dell'ebook verranno comunicati all'Autore in un secondo tempo, previa pre-impaginazione del testo. Il prezzo di copertina dell'ebook in oggetto è pari a euro

FACSIMILE

Zerounoundici Edizioni – CCIAA: MI REA N. 1868339 – P.IVA 13471680150 – C.F. LVTSFN61S42F205N - ISBN Editore 6307
Via Roncaccio 40 – 21034 Cocquio Trevisago (VA) - tel. 0332 988023 - www.0111edizioni.com - redazione@0111edizioni.com

6 PUBBLICAZIONE E STAMPA. La stampa e la pubblicazione dell'opera avranno luogo non prima di 2 mesi e non oltre i 12 mesi dalla firma del presente contratto. L'Editore programmerà le uscite nel proprio catalogo editoriale dando precedenza, per scelta e politica aziendale, a quelle che riterrà maggiormente interessanti sotto il profilo commerciale. L'Editore non risponde delle conseguenze derivanti da eventuali ritardi nella composizione, fotocomposizione, stampa, distribuzione e promozione del libro, derivanti da ritardi nella consegna imputabili all'Autore. In caso di ritardo nella consegna del materiale da parte dell'Autore, l'Editore ha facoltà di ANNULLARE il contratto di edizione, nonché la partecipazione del romanzo al Premio Letterario, anche se già controfirmato dalle parti. Le bozze, sulle quali verrà effettuato l'editing sintattico a cura dell'Editore, verranno trasmesse all'Autore in formato elettronico (PDF) e dovranno essere restituite all'Editore entro il termine di giorni **10** dalla data di consegna. Decorso inutilmente tale termine, l'Editore avrà diritto a pubblicare l'opera sulla base del testo precedentemente approvato.

7 TIRATURA E PREZZO DI COPERTINA (versione stampata)

La stampa avverrà con tecnologia digitale e quindi, come tale, a livello contrattuale non prevede la specifica né di un minimo né di un massimo di copie da produrre in prima tiratura; l'entità della prima tiratura verrà stabilita dall'Editore in base alle proprie esigenze commerciali (ipotesi di smerciabilità del libro) e alle esigenze dei distributori, e verrà aumentata del numero di copie ordinate in pre-stampa da privati e rivenditori. Potrà essere aumentata anche in base alle reali esigenze dell'Autore (si veda al punto 8 "Tiratura maggiorata"). In caso di esaurimento scorte di magazzino, il libro verrà ristampato tutte le volte che sarà necessario, senza limiti nell'arco della durata contrattuale. Il prezzo di copertina è stabilito dall'Editore e non è oggetto di trattativa. Il prezzo di copertina del libro in oggetto sarà di

8 TIRATURA MAGGIORATA

a L'Autore non è obbligato all'acquisto di copie del proprio libro. Qualora lo ritenesse necessario, può ordinare eventuali copie desiderate in PRE-STAMPA, ossia che verranno stampate in aggiunta a quelle indispensabili per la Casa Editrice, in modo da poterle ricevere indicativamente entro la data di uscita del libro. Ci sono 2 modi per ordinare le copie:

1. Conto Vendita (ordine minimo 20 copie): le copie verranno spedite con corriere e SENZA SPESE DI SPEDIZIONE uno o due giorni prima dell'uscita ufficiale; il pagamento potrà avvenire a 90 gg fine mese dalla data della lettera di carico. Il Conto Vendita è concesso ai SOLI AUTORI e non ai privati lettori. Gli sconti applicati sul Conto Vendita sono i seguenti:

da 20 a 29 copie: sconto 20%
da 30 a 39 copie: sconto 25%
da 40 a 49 copie: sconto 30%
da 50 copie in su: sconto 35%

(da 80 copie, oltre allo sconto viene riconosciuto all'Autore un anticipo provvigionale sul doppio delle copie richieste, sulla base di quanto stabilito al punto 10 (Pagamento dei Diritti). Sarà possibile richiedere un nuovo Conto Vendita in qualunque momento, regolarizzando il precedente.

2. Acquisto immediato (anche 1 sola copia). Questa modalità si differenzia dal Conto Vendita per il fatto che le copie ordinate devono essere pagate in anticipo e a queste vengono aggiunte anche le spese di spedizione, ma gli sconti sono più alti. Sotto i 2Kg di peso è possibile scegliere la spedizione Piegio di Libro in alternativa al Corriere Espresso, decisamente a basso costo ma non tracciabile e con tempi di consegna più lunghi. Attualmente le spese di spedizione Piegio di Libro ammontano a 1,50 euro, ma possono essere passibili di variazioni a seconda delle direttive di Poste Italiane. Gli ordini sopra i 2Kg, invece, devono per forza essere spediti con corriere e i costi variano a seconda del peso. L'acquisto immediato è accessibile a tutti, anche ai lettori privati, ordinando i libri direttamente alla Casa Editrice. E' possibile richiedere copie con acquisto immediato in qualunque momento. Gli sconti sull'Acquisto Immediato sono i seguenti:

da 1 a 4 copie (anche titoli diversi): sconto 15%*
da 5 a 9 copie (anche titoli diversi): sconto 20%*
da 10 a 19 copie (solo per gli autori, solo il proprio titolo): sconto 30%*
da 20 a 29 copie (solo per gli autori, solo il proprio titolo): sconto 35%*
da 30 a 39 copie (solo per gli autori, solo il proprio titolo): sconto 40%*
da 40 a 49 copie (solo per gli autori, solo il proprio titolo): sconto 45%*
da 50 copie in su (solo per gli autori, solo il proprio titolo): sconto 50%*

* Oltre spese di spedizione

Scegliendo la modalità di Acquisto Immediato, la Casa Editrice comunicherà l'importo da pagare e il link per il pagamento prima della messa in stampa del libro, se ordinate in pre-stampa, o comunque immediatamente dopo la ricezione dell'ordine, se ordinate in seguito.

FACSIMILE

Zerounoundici Edizioni – CCIAA: MI REA N. 1868339 – P.IVA 13471680150 – C.F. LVTSFN61S42F205N - ISBN Editore 6307
Via Roncaccio 40 – 21034 Cocquio Trevisago (VA) - tel. 0332 988023 - www.0111edizioni.com - redazione@0111edizioni.com

b RICHIESTA DI COPIE AGGIUNTIVE

In riferimento a quanto esposto ai punti 7 e 8a, l'Autore chiede (indicare il numero di copie richieste in conto vendita).

NUM. COPIE versione a stampa RICHIESTE IN CONTO VENDITA (Indicare ZERO se non si desidera richiederne):

OPPURE:

l'Autore chiede (indicare il numero di copie richieste in ACQUISTO IMMEDIATO).

NUM. COPIE versione a stampa RICHIESTE IN ACQUISTO IMMEDIATO (Indicare ZERO se non si desidera richiederne):

9 RISTAMPE SUCCESSIVE

Per le ristampe successive le modalità resteranno disciplinate dal presente contratto. E' sottinteso che anche per le ristampe successive non saranno richiesti contributi alle spese di stampa né acquisti di copie all'Autore, restando i costi a totale carico dell'Editore.

10 PAGAMENTO DEI DIRITTI

Fermo restando che l'Editore non chiede alcun contributo economico all'Autore per la pubblicazione del libro, è però richiesta la totale e reale collaborazione dell'Autore nella promozione dello stesso, come chiaramente specificato più volte durante la trattativa con l'Autore. In linea di massima si è appurato che a fine contratto i risultati delle vendite possono essere attribuiti per il 45-50% all'Autore e per il 50-55% all'Editore. Indipendentemente dal numero di copie prodotte in prima tiratura, nulla spetta all'Autore sulle copie acquistate per sé. Sulle copie vendute l'Autore ha diritto a quanto segue (il totale vendite è da intendersi cumulativo e comprenderà sia la versione stampata, sia la versione e-book):

fino alla 100° copia: 3% sui rispettivi prezzi di copertina – libro, ebook (*)

dalla 101° alla 200° copia: 5% sui rispettivi prezzi di copertina – libro, ebook (*)

dalla 201° alla 500° copia: 7% sui rispettivi prezzi di copertina – libro, ebook (*)

dalla 501° alla 1000° copia: 8% sui rispettivi prezzi di copertina – libro, ebook

oltre la 1000° copia: 10% sul prezzo di copertina sui rispettivi prezzi di copertina – libro, ebook

Il primo rendiconto avverrà entro il **[data]** sulle vendite fino al **[data]**

Eventuali liquidazioni, se previste, avverranno entro il **[data]**

(*) Le provvigioni di cui sopra verranno riconosciute solo se le vendite totali raggiungeranno almeno le 250 copie (cumulative) nel periodo contrattuale. In caso contrario verranno riconosciute con i seguenti limiti:

sotto le 150 copie = 0 (si veda nota)

da 150 a 200 copie = 40% della cifra calcolata secondo la tabella di cui sopra (si veda nota)

da 201 a <250 = 70% della cifra calcolata secondo la tabella di cui sopra (si veda nota)

(nota: quanto sopra verrà applicato a meno che l'Autore non dimostri che grazie al suo impegno promozionale – copie richieste in conto vendita; presentazioni; vendite derivanti dalle sue pagine web - sono state vendute un minimo di 125 copie. In tal caso, la percentuale verrà riconosciuta al 100%).

Le somme verranno liquidate al netto di IVA (4% sulla versione stampata, 22% sulla versione e-book, salvo diverse disposizioni fiscali) e di ritenuta d'acconto di legge. Se alla data del conguaglio gli importi non supereranno i 50 euro, il pagamento verrà rimandato al conguaglio successivo o alla scadenza del contratto. Se anche alla scadenza del contratto gli importi maturati non avranno raggiunto almeno i 50 euro, questi verranno riconosciuti in copie del libro per un valore DOPPIO rispetto a quello risultante dai conteggi e calcolato sul prezzo di copertina.

11 DISTRIBUZIONE DELL'OPERA

La distribuzione dell'Opera avverrà su tutto il territorio nazionale, secondo il normale circuito distributivo dell'Editore, che assicurerà la reperibilità del libro su ordinazione da tutte le librerie e biblioteche nazionali.

12 NORME FINALI

La legge vigente consente che la registrazione dei contratti di edizione avvenga solo in caso d'uso. Le spese di registrazione sono stabilite in base alle tariffe vigenti dell'Ufficio del Registro che, in caso d'uso, sono a carico del richiedente. Per ogni eventuale controversia è competente il Foro di Varese. Per quanto qui non contemplato, valgono le vigenti disposizioni di legge

Si accettano espressamente gli articoli dal n.1 al n.12.

L'AUTORE

L'EDITORE